

VII ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI

DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO I

YURI NATHAN DA COSTA LANNES

TAIS MALLMANN RAMOS

EUDES VITOR BEZERRA

Todos os direitos reservados e protegidos. Nenhuma parte destes anais poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados sem prévia autorização dos editores.

Diretoria - CONPEDI

Presidente - Profa. Dra. Samyra Haydêe Dal Farra Naspolini - FMU - São Paulo

Diretor Executivo - Prof. Dr. Orides Mezzaroba - UFSC - Santa Catarina

Vice-presidente Norte - Prof. Dr. Jean Carlos Dias - Cesupa - Pará

Vice-presidente Centro-Oeste - Prof. Dr. José Querino Tavares Neto - UFG - Goiás

Vice-presidente Sul - Prof. Dr. Leonel Severo Rocha - Unisinos - Rio Grande do Sul

Vice-presidente Sudeste - Profa. Dra. Rosângela Lunardelli Cavallazzi - UFRJ/PUCRio - Rio de Janeiro

Vice-presidente Nordeste - Prof. Dr. Raymundo Juliano Feitosa - UNICAP - Pernambuco

Representante Discente: Prof. Dr. Abner da Silva Jaques - UPM/UNIGRAN - Mato Grosso do Sul

Conselho Fiscal:

Prof. Dr. José Filomeno de Moraes Filho - UFMA - Maranhão

Prof. Dr. Caio Augusto Souza Lara - SKEMA/ESDHC/UFMG - Minas Gerais

Prof. Dr. Valter Moura do Carmo - UFERSA - Rio Grande do Norte

Prof. Dr. Fernando Passos - UNIARA - São Paulo

Prof. Dr. Edinilson Donisete Machado - UNIVEM/UENP - São Paulo

Secretarias

Relações Institucionais:

Prof. Dra. Claudia Maria Barbosa - PUCPR - Paraná

Prof. Dr. Heron José de Santana Gordilho - UFBA - Bahia

Profa. Dra. Daniela Marques de Moraes - UNB - Distrito Federal

Comunicação:

Prof. Dr. Robison Tramontina - UNOESC - Santa Catarina

Prof. Dr. Liton Lanes Pilau Sobrinho - UPF/Univali - Rio Grande do Sul

Prof. Dr. Lucas Gonçalves da Silva - UFS - Sergipe

Relações Internacionais para o Continente Americano:

Prof. Dr. Jerônimo Siqueira Tybusch - UFSM - Rio Grande do sul

Prof. Dr. Paulo Roberto Barbosa Ramos - UFMA - Maranhão

Prof. Dr. Felipe Chiarello de Souza Pinto - UPM - São Paulo

Relações Internacionais para os demais Continentes:

Profa. Dra. Gina Vidal Marcílio Pompeu - UNIFOR - Ceará

Profa. Dra. Sandra Regina Martini - UNIRITTER / UFRGS - Rio Grande do Sul

Profa. Dra. Maria Claudia da Silva Antunes de Souza - UNIVALI - Santa Catarina

Eventos:

Prof. Dr. Yuri Nathan da Costa Lannes - FDF - São Paulo

Profa. Dra. Norma Sueli Padilha - UFSC - Santa Catarina

Prof. Dr. Juraci Mourão Lopes Filho - UNICHRISTUS - Ceará

Membro Nato - Presidência anterior Prof. Dr. Raymundo Juliano Feitosa - UNICAP - Pernambuco

D597

Direito econômico, empresarial, digital, inovação e empreendedorismo I [Recurso eletrônico on-line] organização CONPEDI

Coordenadores: Eudes Vitor Bezerra; Tais Mallmann Ramos; Yuri Nathan da Costa Lannes – Florianópolis: CONPEDI, 2024.

Inclui bibliografia

ISBN: 978-65-5648-963-6

Modo de acesso: www.conpedi.org.br em publicações

Tema: A pesquisa jurídica na perspectiva da transdisciplinaridade

1. Direito – Estudo e ensino (Pós-graduação) – Encontros Nacionais. 2. Direito econômico 3. empreendedorismo. VII Encontro Virtual do CONPEDI (1: 2024 : Florianópolis, Brasil).

CDU: 34



VII ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI
DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO I

Apresentação

O conjunto de pesquisas que são apresentadas neste livro faz parte do Grupo de pôsteres apresentados no bloco de “DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO E DIREITO DO TRABALHO E PROCESSO DO TRABALHO I”, ocorrido no âmbito do VII Encontro Virtual do CONPEDI, realizado entre os dias 24 e 28 de junho de 2024, promovido pelo Conselho Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Direito – CONPEDI e que teve como temática central “A Pesquisa Jurídica na Perspectiva da Transdisciplinaridade”.

O Grupo de Pôsteres em comento ocorreu no primeiro dia do evento, ou seja, 24/06/2024, oportunidade na qual foram realizadas as apresentações orais dos seguintes temas e respectivos autores:

1º) O CUSTO DA NÃO IMPLEMENTAÇÃO DO COMPLIANCE NAS EMPRESAS. Autoria de Gabriella de Souza Evangelista, sob a orientação da Professora Doutora Aline Teodoro de Moura;

2º) A RELAÇÃO ENTRE PODER POLÍTICO-ECONÔMICO E DIREITOS NO CIBERESPAÇO. Autoria de Maria Clara Giassetti e Lucas Damas Garlipp Provenzano;

3º) APLICABILIDADE DA CONSOLIDAÇÃO SUBSTANCIAL EM GRUPO SOCIETÁRIOS DE FATO LATO SENSU: UMA PERSPECTIVA ANALÍTICA. Autoria de Renato Milanez Vieira;

4º) BANCOS DIGITAIS E A RESPONSABILIDADE PELOS DADOS DOS CLIENTES. Autoria de Hemilly Gazeta Erani;

5º) CONSUMO CONSCIENTE: O FUTURO DO FASHION LAW NA ERA DIGITAL. Autoria de Beatriz Anceschi dos Santos;

6º) DESAFIOS DA NEUTRALIDADE NA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E NO PODER JUDICIÁRIO. Tiago de Lima Mascarenhas Santos, sob a orientação da Professora Doutora Jéssica Amanda Fachin;

7º) DESAFIOS E SOLUÇÕES PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE IA NO RACIOCÍNIO E DECISÃO CLÍNICA: UMA ANÁLISE JURÍDICA BASEADA NO RELATÓRIO DO NHS AI-LAB E HEE. Autoria de Luiz Henrique Soares de Jesus;

8º) DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS FALSIFICADOS E A PROBLEMÁTICA DA RESPONSABILIZAÇÃO DOS ARTISTAS. Autoria de Laricia Martins Ronqui;

9º) FRANQUIA DE ORGANIZAÇÕES SEM FIM LUCRATIVO. Autoria de Frederico Fracalanza de Oliveira.

Assim, convidamos os leitores para uma agradável apreciação da íntegra dos pôsteres sobre “DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO E DIREITO DO TRABALHO E PROCESSO DO TRABALHO” que se encontram nesta publicação.

Atenciosamente;

Prof. Dr. Eudes Vitor Bezerra (PPGDIR/UFMA e IDEA São Luís/MA)

Profª. Dra. Tais Mallmann Ramos (Mackenzie/SP)

Prof. Dr. Yuri Nathan da Costa Lannes (Faculdade de Direito de Franca – FDF/SP)

A PRIVACIDADE NO CONTEXTO DIGITAL E OS IMPACTOS DO BIG DATA NA SOCIEDADE DE INFORMAÇÃO

Jéssica Amanda Fachin¹
Eloísa Celes Nunes

Resumo

INTRODUÇÃO

O surgimento de novas tecnologias e de diversas formas de comunicação resultaram no que chamamos de Sociedade de Informação. No entanto, trouxeram consigo também preocupações relacionadas à privacidade, uma vez que, os dados pessoais dos usuários se tornaram mais vulneráveis. Um exemplo disso é o uso de Big Data, que acontece a partir da análise de dados armazenados pelos indivíduos, os quais irão revelar informações pessoais em alta quantidade. Assim, torna-se necessário questionar e entender os impactos que essa nova tecnologia trás para a sociedade, ressaltando ainda como as técnicas que compõem essa inovação podem trazer benefícios tanto para a ciência, quanto para os negócios.

PROBLEMÁTICA

O presente trabalho busca questionar as objeções em relação à privacidade no contexto do Big Data. Como ele afeta a integridade dos dados comportamentais? Qual é o seu real papel na sociedade de informação e de que maneira ele se relaciona e impacta a inovação?

OBJETIVO

Como objetivo geral, este trabalho visa discutir de que forma o Big Data afeta a privacidade dos usuários na sociedade digital, sob os regimes de vigilância e modulações generalizadamente distribuídas. Além disso, busca demonstrar suas contribuições nas inovações da ciência e dos negócios. Para tanto, se definirá o Big Data e o situará no contexto

¹ Orientador(a) do trabalho/resumo científico

do capitalismo de vigilância, baseando-se nas perspectivas da filósofa e professora Shoshana Zuboff.

MÉTODO

A presente pesquisa se valeu do método dedutivo, utilizando-se de pesquisas bibliográficas, nacionais e internacionais, a partir de artigos científicos. Assim, foi possível estabelecer uma relação com materiais já escritos acerca do tema, tanto no âmbito nacional, quanto internacional.

RESULTADOS ALCANÇADOS

Com base nos estudos realizados, e observando as perspectivas da jurista americana Julie E. Cohen nota-se que o Big Data apresenta diversas objeções como: a privatização da investigação em seres humanos sem salvaguardas processuais e éticas, a falta de controles institucionais, a interrupção do processamento da informação devido à proteção da privacidade e a subjetividade construída ao serviço de agendas egoístas de atores econômicos poderosos, afetando a integridade dos dados comportamentais e sujeitando os indivíduos a esse problema, o que torna mais provável a distorção dos dados comportamentais e a falta de transparência na sua coleta e análise. Sob essa óptica é necessário salientar a respeito do capitalismo de vigilância que representa uma mudança profunda na forma como a tecnologia e os dados são utilizados, impactando a privacidade, a liberdade individual e a democracia. Shoshana Zuboff aborda essas questões em seu livro “A era do capitalismo de vigilância” e busca responder aos desafios impostos por essa nova realidade, destacando a importância de compreender e questionar o papel do capitalismo de vigilância na sociedade atual.

Apesar de suas objeções, esse sistema desempenha um papel fundamental na sociedade da informação, impulsionando a inovação na ciência e nos negócios, pois permite a análise e processamento de grandes quantidades de dados de forma rápida e eficiente, fornecendo insights e informações que podem ser usadas para tomar decisões mais informadas e desenvolver novas soluções, além de contribuir para descobertas científicas e oportunidades de negócios.

Palavras-chave: Big Data, Inovação, Privacidade

Referências

SANTANNA, Juliana; WEBER, Claudiane; PRADO, Jorge Moisés Kroll do; DAVID ARDIGO, Julibio. A questão da privacidade no regime de informação contemporâneo no contexto da Ciência da Informação. *Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação*, [S. l.], v. 16, n. 2, p. 346–364, 2023. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/RICI/article/view/45716>. Acesso em: 23 abr. 2024.

Cohen, Julie E., Para que serve a privacidade (5 de novembro de 2012). *Revisão de Direito de Harvard*, vol. 126, 2013, disponível em: <https://ssrn.com/abstract=2175406>. Acesso em: 22 abr. 2024.

LOTT, Y. M.; CIANCONI, R. DE B. Vigilância e privacidade, no contexto do big data e dados pessoais: análise da produção da Ciência da Informação no Brasil. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v. 23, n. 4, p. 117–132, 2018, disponível em: <https://doi.org/10.1590/1981-5344/3313>. Acesso em: 23 abr. 2024.

ZUBOFF, S. *A Era do Capitalismo de Vigilância*. [s.l.] Editora Intrínseca, 2021. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/mod/resource/view.php?id=5041121>. Acesso em: 28 abr. 2024.