

VII ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI

DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO I

YURI NATHAN DA COSTA LANNES

TAIS MALLMANN RAMOS

EUDES VITOR BEZERRA

Todos os direitos reservados e protegidos. Nenhuma parte destes anais poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados sem prévia autorização dos editores.

Diretoria - CONPEDI

Presidente - Profa. Dra. Samyra Haydêe Dal Farra Naspolini - FMU - São Paulo

Diretor Executivo - Prof. Dr. Orides Mezzaroba - UFSC - Santa Catarina

Vice-presidente Norte - Prof. Dr. Jean Carlos Dias - Cesupa - Pará

Vice-presidente Centro-Oeste - Prof. Dr. José Querino Tavares Neto - UFG - Goiás

Vice-presidente Sul - Prof. Dr. Leonel Severo Rocha - Unisinos - Rio Grande do Sul

Vice-presidente Sudeste - Profa. Dra. Rosângela Lunardelli Cavallazzi - UFRJ/PUCRio - Rio de Janeiro

Vice-presidente Nordeste - Prof. Dr. Raymundo Juliano Feitosa - UNICAP - Pernambuco

Representante Discente: Prof. Dr. Abner da Silva Jaques - UPM/UNIGRAN - Mato Grosso do Sul

Conselho Fiscal:

Prof. Dr. José Filomeno de Moraes Filho - UFMA - Maranhão

Prof. Dr. Caio Augusto Souza Lara - SKEMA/ESDHC/UFMG - Minas Gerais

Prof. Dr. Valter Moura do Carmo - UFERSA - Rio Grande do Norte

Prof. Dr. Fernando Passos - UNIARA - São Paulo

Prof. Dr. Edinilson Donisete Machado - UNIVEM/UENP - São Paulo

Secretarias

Relações Institucionais:

Prof. Dra. Claudia Maria Barbosa - PUCPR - Paraná

Prof. Dr. Heron José de Santana Gordilho - UFBA - Bahia

Profa. Dra. Daniela Marques de Moraes - UNB - Distrito Federal

Comunicação:

Prof. Dr. Robison Tramontina - UNOESC - Santa Catarina

Prof. Dr. Liton Lanes Pilau Sobrinho - UPF/Univali - Rio Grande do Sul

Prof. Dr. Lucas Gonçalves da Silva - UFS - Sergipe

Relações Internacionais para o Continente Americano:

Prof. Dr. Jerônimo Siqueira Tybusch - UFSM - Rio Grande do sul

Prof. Dr. Paulo Roberto Barbosa Ramos - UFMA - Maranhão

Prof. Dr. Felipe Chiarello de Souza Pinto - UPM - São Paulo

Relações Internacionais para os demais Continentes:

Profa. Dra. Gina Vidal Marcílio Pompeu - UNIFOR - Ceará

Profa. Dra. Sandra Regina Martini - UNIRITTER / UFRGS - Rio Grande do Sul

Profa. Dra. Maria Claudia da Silva Antunes de Souza - UNIVALI - Santa Catarina

Eventos:

Prof. Dr. Yuri Nathan da Costa Lannes - FDF - São Paulo

Profa. Dra. Norma Sueli Padilha - UFSC - Santa Catarina

Prof. Dr. Juraci Mourão Lopes Filho - UNICHRISTUS - Ceará

Membro Nato - Presidência anterior Prof. Dr. Raymundo Juliano Feitosa - UNICAP - Pernambuco

D597

Direito econômico, empresarial, digital, inovação e empreendedorismo I [Recurso eletrônico on-line] organização CONPEDI

Coordenadores: Eudes Vitor Bezerra; Tais Mallmann Ramos; Yuri Nathan da Costa Lannes – Florianópolis: CONPEDI, 2024.

Inclui bibliografia

ISBN: 978-65-5648-963-6

Modo de acesso: www.conpedi.org.br em publicações

Tema: A pesquisa jurídica na perspectiva da transdisciplinaridade

1. Direito – Estudo e ensino (Pós-graduação) – Encontros Nacionais. 2. Direito econômico 3. empreendedorismo. VII Encontro Virtual do CONPEDI (1: 2024 : Florianópolis, Brasil).

CDU: 34



VII ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI
DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO I

Apresentação

O conjunto de pesquisas que são apresentadas neste livro faz parte do Grupo de pôsteres apresentados no bloco de “DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO E DIREITO DO TRABALHO E PROCESSO DO TRABALHO I”, ocorrido no âmbito do VII Encontro Virtual do CONPEDI, realizado entre os dias 24 e 28 de junho de 2024, promovido pelo Conselho Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Direito – CONPEDI e que teve como temática central “A Pesquisa Jurídica na Perspectiva da Transdisciplinaridade”.

O Grupo de Pôsteres em comento ocorreu no primeiro dia do evento, ou seja, 24/06/2024, oportunidade na qual foram realizadas as apresentações orais dos seguintes temas e respectivos autores:

1º) O CUSTO DA NÃO IMPLEMENTAÇÃO DO COMPLIANCE NAS EMPRESAS. Autoria de Gabriella de Souza Evangelista, sob a orientação da Professora Doutora Aline Teodoro de Moura;

2º) A RELAÇÃO ENTRE PODER POLÍTICO-ECONÔMICO E DIREITOS NO CIBERESPAÇO. Autoria de Maria Clara Giassetti e Lucas Damas Garlipp Provenzano;

3º) APLICABILIDADE DA CONSOLIDAÇÃO SUBSTANCIAL EM GRUPO SOCIETÁRIOS DE FATO LATO SENSU: UMA PERSPECTIVA ANALÍTICA. Autoria de Renato Milanez Vieira;

4º) BANCOS DIGITAIS E A RESPONSABILIDADE PELOS DADOS DOS CLIENTES. Autoria de Hemilly Gazeta Erani;

5º) CONSUMO CONSCIENTE: O FUTURO DO FASHION LAW NA ERA DIGITAL. Autoria de Beatriz Anceschi dos Santos;

6º) DESAFIOS DA NEUTRALIDADE NA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E NO PODER JUDICIÁRIO. Tiago de Lima Mascarenhas Santos, sob a orientação da Professora Doutora Jéssica Amanda Fachin;

7º) DESAFIOS E SOLUÇÕES PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE IA NO RACIOCÍNIO E DECISÃO CLÍNICA: UMA ANÁLISE JURÍDICA BASEADA NO RELATÓRIO DO NHS AI-LAB E HEE. Autoria de Luiz Henrique Soares de Jesus;

8º) DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS FALSIFICADOS E A PROBLEMÁTICA DA RESPONSABILIZAÇÃO DOS ARTISTAS. Autoria de Laricia Martins Ronqui;

9º) FRANQUIA DE ORGANIZAÇÕES SEM FIM LUCRATIVO. Autoria de Frederico Fracalanza de Oliveira.

Assim, convidamos os leitores para uma agradável apreciação da íntegra dos pôsteres sobre “DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO E DIREITO DO TRABALHO E PROCESSO DO TRABALHO” que se encontram nesta publicação.

Atenciosamente;

Prof. Dr. Eudes Vitor Bezerra (PPGDIR/UFMA e IDEA São Luís/MA)

Profª. Dra. Tais Mallmann Ramos (Mackenzie/SP)

Prof. Dr. Yuri Nathan da Costa Lannes (Faculdade de Direito de Franca – FDF/SP)

A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS E OS DESAFIOS JURÍDICOS: ANÁLISE DOS ASPECTOS CONTRATUAIS E TRIBUTÁRIOS

Theo Pugliesi

Resumo

INTRODUÇÃO: Em respeito ao tema escolhido, faz-se imprescindível salientar que a internacionalização das empresas e seus respectivos desafios jurídicos, como os contratuais e os tributários, destaca-se como uma pauta de grande significância no contexto atual dos negócios globais. Assim, dada a realidade globalizada, e a expansão das atividades empresariais para além das fronteiras nacionais, sucedem diversas questões legais que precisam ser consideradas e enfrentadas pelas empresas que buscam se internacionalizar.

PROBLEMA DE PESQUISA: No que tange às objeções contratuais, é indeclinável que as empresas estejam cientes e em concordância em relação às diferenças entre os sistemas jurídicos dos países em que desejam atuar, observando-se, exemplificativamente, o conhecimento das leis contratuais vigentes locais, às práticas comerciais e as normas de proteção ao consumidor. Outrossim, é vultoso considerar a necessidade de adaptação dos contratos às especificidades de cada país, levando em conta as diferenças culturais, linguísticas e jurídicas.

No que concerne às contrariedades tributárias, a internacionalização das empresas implica em responsabilizar-se com dissemelhantes sistemas fiscais e regimes tributários. Nesse contexto, é valioso saber que cada país detém suas respectivas regras e regulamentações tributárias, o que pode acarretar determinadas complexidades e incertezas para as empresas. Fazendo-se necessário, portanto, compreender as obrigações fiscais em cada país, evitar a dupla tributação e buscar estratégias para otimizar a carga tributária.

OBJETIVO: O presente estudo tem como objetivo geral analisar o impacto da internacionalização das empresas nos aspectos jurídicos, contratuais e tributários. Propõem-se identificar os principais desafios enfrentados pelas empresas durante o processo de internacionalização, investigando as práticas contratuais adotadas e suas implicações jurídicas, avaliar as consequências tributárias das objeções relacionadas à conformidade fiscal em diferentes jurisdições.

MÉTODO: Desenvolver-se-á, o atual estudo por intermédio da busca e análise de artigos acadêmicos, doutrinas, jurisprudências e outras fontes relevantes que abordem diferentes aspectos desse procedimento. Tão somente, a coleta e a análise de dados, irão se suceder pela intervenção de relatórios financeiros, estudos de casos, entre outros.

Em vista disso, os métodos qualitativos se fazem apropriados quando o fenômeno em estudo é complexo, baseando-se em técnicas interpretativas para compreender a subjetividade e complexidade do que há de ser estudado.

No que concerne à técnica de pesquisa aplicada, elegeu-se a utilização da Documentação Indireta, a qual caracteriza-se pelo proveito de informações, conhecimentos e dados anteriormente coletados e desenvolvidos, confeccionado em pesquisas anteriores, e apresentados de múltiplas maneiras, tais como documentos, leis, projetos e artigos.

RESULTADOS ALCANÇADOS: Tal procedimento laborativo, dispõe como objetivo contribuir para o avanço do conhecimento nessa área, fornecendo subsídios teóricos voltados para pauta a ser discutida, mediante a análise e discussão de incitações jurídicas enfrentadas pelas empresas no decorrer do procedimento de internacionalização, visando, por fim, fornecer recomendações e soluções que possam auxiliar na tomada de decisões estratégicas e na mitigação de riscos legais.

Palavras-chave: desafios jurídicos, Processo de internacionalização de empresas, expansão de atividades empresariais

Referências

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial.

Imprensa: São Paulo, Revista dos Tribunais, 2022.

WALD, Arnaldo. Direito Civil: Contratos Empresariais.

Imprensa: São Paulo, Saraiva, 2015.

STAL, E. Internacionalização de empresas brasileiras e o papel da inovação na construção de vantagens competitivas.

INMR - Innovation & Management Review, [S. l.], v. 7, n. 3, p. 120-149, 2010. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rai/article/view/79184>.