

VI ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI

DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO II

JAQUELINE DE PAULA LEITE ZANETONI

MARCELO NEGRI SOARES

DEILTON RIBEIRO BRASIL

Todos os direitos reservados e protegidos. Nenhuma parte destes anais poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados sem prévia autorização dos editores.

Diretoria - CONPEDI

Presidente - Prof. Dr. Orides Mezzaroba - UFSC - Santa Catarina

Diretora Executiva - Profa. Dra. Samyra Haydêe Dal Farra Naspolini - UNIVEM/FMU - São Paulo

Vice-presidente Norte - Prof. Dr. Jean Carlos Dias - Cesupa - Pará

Vice-presidente Centro-Oeste - Prof. Dr. José Querino Tavares Neto - UFG - Goiás

Vice-presidente Sul - Prof. Dr. Leonel Severo Rocha - Unisinos - Rio Grande do Sul

Vice-presidente Sudeste - Profa. Dra. Rosângela Lunardelli Cavallazzi - UFRJ/PUCRio - Rio de Janeiro

Vice-presidente Nordeste - Profa. Dra. Gina Vidal Marcilio Pompeu - UNIFOR - Ceará

Representante Discente: Prof. Dra. Sinara Lacerda Andrade - UNIMAR/FEPODI - São Paulo

Conselho Fiscal:

Prof. Dr. Caio Augusto Souza Lara - ESDHC - Minas Gerais

Prof. Dr. João Marcelo de Lima Assafim - UCAM - Rio de Janeiro

Prof. Dr. José Filomeno de Moraes Filho - Ceará

Prof. Dr. Lucas Gonçalves da Silva - UFS - Sergipe

Prof. Dr. Valter Moura do Carmo - UNIMAR - São Paulo

Secretarias

Relações Institucionais:

Prof. Dra. Daniela Marques De Moraes - UNB - Distrito Federal

Prof. Dr. Horácio Wanderlei Rodrigues - UNIVEM - São Paulo

Prof. Dr. Yuri Nathan da Costa Lannes - Mackenzie - São Paulo

Comunicação:

Prof. Dr. Liton Lanes Pilau Sobrinho - UPF/Univali - Rio Grande do Sul

Profa. Dra. Maria Creusa De Araújo Borges - UFPB - Paraíba

Prof. Dr. Matheus Felipe de Castro - UNOESC - Santa Catarina

Relações Internacionais para o Continente Americano:

Prof. Dr. Heron José de Santana Gordilho - UFBA - Bahia

Prof. Dr. Jerônimo Siqueira Tybusch - UFSM - Rio Grande do Sul

Prof. Dr. Paulo Roberto Barbosa Ramos - UFMA - Maranhão

Relações Internacionais para os demais Continentes:

Prof. Dr. José Barroso Filho - ENAJUM

Prof. Dr. Rubens Beçak - USP - São Paulo

Profa. Dra. Viviane Coêlho de Séllos Knoerr - Unicuritiba - Paraná

Eventos:

Prof. Dr. Antônio Carlos Diniz Murta - Fumec - Minas Gerais

Profa. Dra. Cinthia Obladen de Almendra Freitas - PUC - Paraná

Profa. Dra. Livia Gaigher Bosio Campello - UFMS - Mato Grosso do Sul

Membro Nato - Presidência anterior Prof. Dr. Raymundo Juliano Feitosa - UMICAP - Pernambuco

D597

Direito econômico, empresarial, digital, inovação e empreendedorismo II [Recurso eletrônico on-line] organização CONPEDI

Coordenadores: Deilton Ribeiro Brasil; Jaqueline de Paula Leite Zanetoni; Marcelo Negri Soares – Florianópolis; CONPEDI, 2023.

Inclui bibliografia

ISBN: 978-65-5648-681-9

Modo de acesso: www.conpedi.org.br em publicações

Tema: Direito e Políticas Públicas na era digital

1. Direito – Estudo e ensino (Pós-graduação) – Encontros Nacionais. 2. Direito econômico 3. empreendedorismo. VI Encontro Virtual do CONPEDI (1; 2023; Florianópolis, Brasil).

CDU: 34



VI ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI

DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO II

Apresentação

É com grande prazer que introduzimos a leitura desta obra coletiva, a qual é composta por pôsteres criteriosamente selecionados para apresentação e debates no Grupo de Trabalho intitulado “Direito Econômico, Empresarial, Digital, Inovação e Empreendedorismo II”, durante o VI Encontro Virtual do Conpedi, ocorrido entre 20 a 24 de junho de 2023, sobre o tema “Direito e Políticas Públicas na Era Digital”.

Mais uma vez, a realização deste evento de forma totalmente virtual evidenciou a capacidade de (re)invenção e inovação do Conpedi, que através de um esforço sem precedentes, assim o fez com brilhantismo.

Os trabalhos apresentados evidenciam notável rigor técnico e qualidade acadêmica. Adicionalmente, os debates realizados em 22 de junho de 2023 resultaram no intercâmbio de conhecimento, integrando pesquisadores e pesquisadoras de diversas Instituições do País.

Particularmente, em relação as temáticas publicadas na presente obra, Beatriz Anceschi dos Santos avaliou o consumo consciente e o futuro do fashion law na era digital.

Bruna Victoria Malta da Silva se propôs a investigar os crimes de colarinho branco e o compliance empresarial.

O tema do projeto de Lei n. 4939/2020 e a necessidade da observância da cadeia de custódia para a preservação da integridade da prova nato-digital foi objeto do estudo realizado por Júlia Fortunato da Silva Gusson.

Diego Marques da Silva investigou o uso da inteligência artificial e a proteção aos direitos autorais através de uma análise do ChatGPT.

A regularização empresarial do microempreendedor individual por meios digitais foi analisada por Beatriz Alencar Sobreira de Oliveira e Amanda Saraiva Damascena.

Pedro Lucas Barão de Souza se propôs a investigar o tratamento favorecido às microempresas e empresas de pequeno porte e a sua relação com o compliance em processos licitatórios.

Como coordenadores, nosso trabalho foi reunir essa variedade de textos e conduzir um evento marcado pelo proveitoso diálogo acadêmico e multiplicidade de visões. Espera-se que a presente publicação possa contribuir para o aprofundamento das temáticas abordadas e seus valores agregados.

Resta um agradecimento aos autores e às autoras pelas exposições, debates e publicações de suas pesquisas.

Reiteram-se os cumprimentos ao CONPEDI pela organização do evento.

Boa leitura!

Prof. Me. Jaqueline de Paula Leite Zanetoni – USP

Prof. Dr. Marcelo Negri Soares – UniCesumar

Prof. Dr. Deilton Ribeiro Brasil – Universidade de Itaúna

METAVERSO E A PROPRIEDADE INTELECTUAL: UMA ANÁLISE SOBRE VIOLAÇÕES DE MARCAS DE VESTUÁRIO

Helen Cristina de Almeida Silva¹
Larissa Andrade Cota

Resumo

A) INTRODUÇÃO: O trabalho de investigação científica realizado centra-se no metaverso e os desafios a proteção à propriedade intelectual de marcas de vestuário dentro deste universo digital. O metaverso é um ambiente virtual em constante expansão que busca aproximar o mundo físico com o mundo virtual, constituindo um espaço cibernético imersivo, coletivo e persistente, que busca inovar as relações sociais, caracterizando um mundo além da realidade física. Esse espaço recebeu grande atenção nos últimos anos, uma vez que em constante inovação, gera impactos econômicos e sociais, o que ocasionou novas oportunidades de negócios. No entanto, no âmbito jurídico, o metaverso levanta preocupações acerca da proteção à propriedade intelectual dos criadores e empresas, uma vez que ainda não existe uma legislação específica sobre a temática, não trazendo segurança jurídica, o que pode gerar incertezas e conflitos jurídicos. Nesse sentido, para aplicação das leis de propriedade intelectual e industrial no contexto ciberespacial é necessário adaptações às particularidades deste. Deste modo, é percebida a necessidade de aprimoramento da legislação, uma vez que as normas vigentes não contemplam as características distintivas do metaverso. Tal esforço é necessário para evitar a violação a propriedade intelectual e perdas financeiras para criadores e empresas. Analisou-se a Lei de Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/1996) e a Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998), além dos seguintes casos: Nike x StockX e o caso da grife francesa Hermès x Mason Rothschild, ambos envolvendo grandes marcas e o a violação do direito de propriedade intelectual dentro do metaverso. B) PROBLEMA DE PESQUISA: O problema objeto da investigação científica proposta é: quais os caminhos mais adequados para se garantir a propriedade intelectual dentro do metaverso e como a falta de uma legislação específica prejudica a efetiva proteção? C) OBJETIVO: O objetivo geral desta pesquisa é analisar a proteção da propriedade intelectual dentro do metaverso, considerando suas peculiaridades e desafios jurídicos e buscar alternativas que garantam a segurança jurídica no Direito da Moda. Como objetivos específicos do trabalho, enumeram-se os seguintes: i) verificar a existência de jurisprudência sobre o direito de propriedade intelectual no metaverso, ii) Analisar a Lei de Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/1996) e pela Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998) e sua aplicação no metaverso. iii) Identificar as particularidades do metaverso que provocam desafios na aplicação das leis de propriedade intelectual vigente; iv) Examinar os casos: Nike x StockX e o da grife francesa x Mason Rothschild, que envolvem disputas de propriedade intelectual no Metaverso; v) Avaliar o impacto desses casos na elaboração de novas leis que visam proteger a propriedade intelectual dentro do metaverso; vi) examinar a doutrina sobre o tema. D) MÉTODO: A pesquisa que se

¹ Orientador(a) do trabalho/resumo científico

propõe, na classificação de Gustin, Dias e Nicácio (2020), pertence à vertente metodológica jurídico-social. No tocante ao tipo genérico de pesquisa, foi escolhido o tipo jurídico-projetivo. O raciocínio desenvolvido na pesquisa foi predominantemente dialético e quanto ao gênero de pesquisa, foi adotada a pesquisa teórica. E) RESULTADOS ALCANÇADOS: A pesquisa encontra-se em estágio inicial de desenvolvimento, mas é possível concluir preliminarmente que embora existam leis que protegem a propriedade intelectual, há desafios na sua aplicação dentro do metaverso devido às particularidades desse ambiente. Diante disto, é necessário que haja proteção do direito de propriedade intelectual nesse espaço ciberespacial, a fim de incentivar a criação de conteúdo original e preservar a identidade das marcas. A realidade de violações de direitos de marca em ambiente digital tão fragmentado é o cerne de um dos grandes desafios jurídicos contemporâneos. Ademais, é fundamental que as leis sejam atualizadas e adaptadas para o contexto digital e virtual do metaverso, atendendo aos anseios sociais.

Palavras-chave: PALAVRAS-CHAVE: Propriedade Intelectual, Metaverso, Direito da moda

Referências

ANDRADE, L., & CENDÃO, F. (2021). Direito, Metaverso e NFTs: Introdução aos desafios na Web3. In Anais do III Congresso Brasileiro de Direito e Tecnologia (pp. 43-55).

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm. Acesso em: 13 abr. 2023.

BRASIL. Lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996. Regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 15 mai. 1996. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9279.htm. Acesso em: 10 abr. 2023.

CAUDILL, Edward; MURPHY, Jennifer. The Metaverse: A Primer. Disponível em: <https://www.wired.com/story/the-metaverse-a-primer/>. Acesso em: 14 abr. 2023.

CLARK, G.; ARAÚJO, J. M.; PINTO, J. B. M. Do subdesenvolvimento periférico a um desenvolvimento integrado aos direitos humanos. Veredas do Direito, Belo Horizonte, v. 19, n. 44, p. XXX-XXX, maio/ago. 2022. Disponível em: <http://revista.domhelder.edu.br/index.php/veredas/article/view/2347>. Acesso em: 12 abr. 2023.

CHANG, Alenda Y. Virtual Reality and the Metaverse. In: The Oxford Handbook of Virtuality. Oxford: Oxford University Press, 2014. p. 157-170.

GUSTIN, Miracy Barbosa de Sousa; DIAS, Maria Tereza Fonseca; NICÁCIO, Camila Silva. (Re)pensando a pesquisa jurídica: teoria e prática. 5ª. ed. São Paulo: Almedina, 2020.

KANE, Sarah. The Metaverse: What It Is, Where to Find it, Who Will Build It, and Fortnite. Disponível em: <https://www.washingtonpost.com/video-games/2022/03/22/fortnite-metaverse-facebook/>. Acesso em: 14 abr. 2023.

LOPES, M. E. B. Propriedade Intelectual e Desenvolvimento: a mudança de paradigma. São Paulo: Atlas, 2011.

MAGALHÃES, A. M. A. Propriedade intelectual no Brasil: desafios e perspectivas. Revista de Direito Internacional, Brasília, v. 11, n. 2, p. 143-159, jul./dez. 2014.

MENEZES, André Francisco Cantanhede de; VITA, Jonathan Barros. Mercado secundário de ações para coisas: sneakers e o caso do StockX. Revista Eletrônica de Direito do Consumidor, v. 14, n. 3, p. 77-97, 2021.

MENEZES, Thiago Viana de. Novas perspectivas do direito no metaverso e suas interrelações. 2021. 72 f. Dissertação (Mestrado em Direito) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2021. Disponível em: <https://tede2.pucsp.br/handle/handle/31890>. Acesso em: 13 abr. 2023.

PESSOA, L. C. B.; LIMA, G. M. de. Propriedade Intelectual e Desenvolvimento Econômico: análise dos principais aspectos teóricos e práticos. Revista Brasileira de Inovação, Campinas, v. 10, n. 1, p. 141-167, jan./jun. 2011.

SILVA, J. A. da. Propriedade Intelectual: direitos autorais e industriais. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SILVEIRA, R. C. da; CASTRO, C. B. de. Propriedade Intelectual: inovação, tecnologia e mercado. São Paulo: Atlas, 2011.

VELOSO, A. C. C. A. (2021). Metaverso e propriedade intelectual: NFTs, direitos autorais e desafios da criptoeconomia no caso Hèrmes vs Rothschild. Revista Ibero-Americana de Direito, 6(3), 64-81.